



PROJET CULTUREL 2020-2022

Adopté par le Conseil d'administration du 28/11/2019



SOMMAIRE

Introduction	p. 1
Programmation culturelle	p. 3
I. Le contexte	p. 3
A. Les enjeux territoriaux	p. 3
B. Les publics	p. 3
II. La diffusion	p. 4
A. Assurer une programmation participative et de qualité	p. 4
B. Organiser et participer à des temps forts	p. 5
C. Accompagner les œuvres et renforcer le classement <i>Art et essai</i>	p. 5
III. L'éducation à l'image	p. 7
A. Le cycle élèves et spectateurs et les dispositifs nationaux	p. 7
B. Les ateliers de sensibilisation : Apprentis cinéastes	p. 7
IV. L'action territoriale	p. 8
A. Créer et maintenir le lien social	p. 8
B. Participer à la préservation de la qualité de l'environnement	p. 9
C. Former et insérer	p. 9
Organisation fonctionnelle	p. 10
I. L'équipe permanente	p. 10
A. L'équipe professionnelle	p. 10
B. Le Conseil d'administration et les bénévoles	p. 10
C. La communication	p. 10
II. Les partenariats et réseaux	p. 11
A. Les collectivités	p. 11
B. Le secteur audiovisuel	p. 11
C. Les partenaires culturels et socio-éducatifs	p. 12

INTRODUCTION

Préambule

Pour les prochaines années, le maître mot du projet culturel et artistique de Ciné Rural 60 sera *la rencontre* ou plutôt *les rencontres*, les échanges, les participations, les coopérations en mettant l'aspect humain au cœur de notre action. Le cinéma est d'une absolue nécessité pour une société qui explore ses transformations et qui réfléchit à son avenir. Il donne des lectures du monde, ouvre les esprits, les frontières et parle à toutes les catégories sociales de la société. C'est pourquoi, nous continuons à penser notre projet pour tous. Par ailleurs, le cinéma ne peut être considéré uniquement du point de vue culturel. Il nécessite également un regard pluriel, tenant compte des différents champs d'intervention investis au sein des politiques publiques (emploi, économie, nouvelles technologies, aménagement du territoire, développement durable, éducation, jeunesse, social...). Nos missions et nos responsabilités doivent être aujourd'hui fortement engagées au service des populations et des artistes afin de garantir un avenir sain à notre secteur, en misant sur la création, l'éveil artistique, la découverte, la rencontre et l'échange. Elles visent à consolider et plus encore, à faire vivre la diversité culturelle tout en recherchant un « mieux vivre ensemble ».

Le premier projet culturel de l'association, pour la période 2017-2019, a réussi à convaincre les partenaires institutionnels de Ciné Rural 60 (communes, Conseil départemental, Conseil régional et Etat) de la pertinence de ses projets. Nous avons pu constater une nouvelle dynamique culturelle et de développement des pratiques artistiques dans les territoires dans lesquels l'association est présente (Oise, Val d'Oise, Eure, Seine-et-Marne et Seine-Saint-Denis). Tout en s'intégrant dans le tissu local et régional, Ciné Rural 60 a trouvé sa place en se positionnant comme acteur culturel structurant dans le domaine audiovisuel devenant un support local qui prend en compte l'ensemble de l'action culturelle (éducation, formation, création, diffusion, sensibilisation...). Il est possible de mesurer cela à travers les chiffres de fréquentation des séances mais aussi par la demande croissante en accompagnement de projets ou encore en co-construction d'actions. Notre projet répond également à des problématiques territoriales telles que le lien social, la mixité (culturelle, sociale et générationnelle), le lien avec les jeunes, le rayonnement et l'attractivité d'un territoire, la rencontre, la convivialité, l'implication citoyenne. L'art cinématographique est au confluent d'enjeux centraux concernant la vie et le développement des territoires et de leurs populations.

Objectifs

Ciné Rural 60 entend maintenir son rôle d'acteur de la culture dans les territoires ruraux de l'Oise par le prisme du cinéma et de la convivialité. En ce sens, la culture est un ferment indispensable à l'épanouissement individuel et contribue à développer notre capacité à vivre ensemble. Chaque idée implique une traduction en moyens budgétaires, techniques et humains. Dans un contexte économique et social que nous savons difficile pour l'art et la culture, les communes de notre circuit sont attachées au maintien de ces animations capables de réunir les habitants et d'éveiller leur curiosité. L'association mobilisera son réseau de partenaires pour créer ces actions, tout en assurant la diffusion d'une programmation éclectique pour tous les publics. Les nouvelles orientations pour 2020-2022 s'inscrivent dans la continuité du projet développé ces trois dernières années, tout en prenant en compte de nouvelles données liées à l'évolution des pratiques audiovisuelles. En effet, des ajustements sont nécessaires afin de mieux correspondre aux attentes de nos spectateurs et de nos partenaires, aux bouleversements sociaux, économiques et artistiques. C'est la raison pour laquelle nous adapterons ces orientations de manière systématique.

PROGRAMMATION CULTURELLE

I. Le contexte

A. Les enjeux territoriaux

La population vivant en milieu rural ou semi-rural rencontre également, pour des raisons différentes, des problèmes d'accès à la culture et au cinéma en particulier. Soucieux de ne pas abandonner ce public, souhaitant contribuer à la dynamique d'animation culturelle de communes aux moyens souvent limités, Ciné Rural 60 travaille depuis longtemps à la diffusion de films dans les communes et villages éloignés des salles de cinéma. Il apparaît aujourd'hui que nous devons explorer d'autres pistes, en concertation étroite avec les partenaires déjà présents pour consolider ce projet. Parmi celles-ci, nous devons trouver des marges de manœuvre pour aller vers de nouveaux territoires, inviter les communes à travailler ensemble, diversifier les partenaires et les relais (individuels, associatifs, institutionnels) au sein de chaque commune pour mobiliser les spectateurs et mieux diffuser l'information sur nos actions. Il faut travailler aussi sur la circulation des spectateurs entre les communes dans le but d'augmenter le nombre de spectateurs aux séances pour s'approprier un projet culturel plus vaste que le territoire communal.

B. Le public

Le développement des médias de l'information et de la communication (Instagram, Snapchat, Twitter) et des services de vidéo à la demande (Netflix, Disney+, OCS, Apple TV+, etc.) a entraîné une modification des attentes des spectateurs, en particulier de la tranche des 12-34 ans :

- Exigence plus grande quant à la qualité technique de la projection ;
- Besoin de voir certaines œuvres dès leur sortie ;
- Possibilité de voir de nombreuses œuvres (films et séries) chez soi.

Parallèlement les autres tranches d'âges, les enfants (3-12 ans), les parents et les personnes de plus de 35 ans, on note les attentes suivantes :

- Besoin de convivialité : sortir en famille, rencontrer des amis ou des voisins.
- Accéder à une sortie proche de chez soi.

La fréquentation des 12-34 ans s'est stabilisée ces trois dernières années après des années de baisse, notamment grâce aux différents projets culturels réalisés par l'association. Les films de divertissement pour toute la famille (dessins animés, comédies, films inspirés de romans ou de

personnages populaires) trouvent leur public alors que ce n'est plus le cas pour les films à grand spectacle (science-fiction, action). Pas de changement concernant les films d'auteur : ils continuent de nécessiter une forte part de médiation culturelle.

II. La diffusion

Par une programmation pluridisciplinaire, nous proposerons aux spectateurs de découvrir la richesse de notre culture et de celles des autres, la diversité des formes cinématographiques, sans opposer divertissement et réflexion. Soucieux d'offrir au spectateur un parcours le plus ouvert et le plus riche possible, nous lui proposerons d'acquérir des repères pour être plus disponible et curieux de nos nouvelles formules. L'implantation de Ciné Rural 60 sur son territoire repose sur une démarche volontariste pour aller vers les publics et leurs permettre de participer à la vie culturelle. Pour cela, il faut être présent sur le territoire, multiplier les occasions de partenariats, établir et nourrir une relation de confiance entre les spectateurs et l'association par des stratégies de programmation diversifiées et complémentaires (programmation tout public / jeune public, séances accompagnées, temps forts fédérateurs) et par un investissement dans l'éducation artistique et culturelle.

A. Assurer une programmation participative et de qualité

La programmation « tout public » est toujours réalisée conjointement par l'équipe des salariés (direction, médiateur culturel et projectionnistes) et par les administrateurs bénévoles de la manière suivante :

- Dans les communes qui mobilisent le plus de spectateurs ou pour lesquelles le planning d'occupation de la salle l'impose, un planning des séances (du 1er janvier au 31 décembre) est fixé à l'avance conjointement par Ciné Rural 60 et la municipalité ou le partenaire ;
- Dans les autres communes, les dates sont fixées au fur et à mesure en fonction de l'intérêt pour les films proposés ;
- L'équipe des salariés envoie une liste mensuelle de propositions, comprenant au moins 10 films, de genres variés et pour tous les publics, dont au moins 2 films se prêtant à des ciné-rencontres ou ciné-débats ;
- Pour la réalisation de cette liste, une consultation en amont des bénévoles et des spectateurs sera mise en place dès que les moyens humains et logistiques seront réunis ;
- Choix du film par le ou les bénévoles de la commune concernée, après consultation des spectateurs lorsque cela est possible, puis validation par l'association ;

- Recueil des appréciations et commentaires des spectateurs via la page Facebook ou le site web de Ciné Rural 60.

Avant les séances, l'association propose des avant-programmes lors des séances tout public et lors de certaines séances scolaires. Ces contenus peuvent être des courts-métrages, des pastilles du Flux (dispositif de la région), des spots de partenaires institutionnels ou associatifs, des vidéos réalisées dans le cadre du projet « correspondance filmée ».

B. Organiser et participer à des temps forts

a) Festival Ciné Rural

Après sa troisième édition en 2019 en Oise Picarde, le Festival Ciné Rural reprendra en 2021 dans une autre Communautés de communes pour que l'association puisse répondre aux demandes croissantes de projets en 2020 et pour permettre son organisation bien en amont. Au lieu d'être annuel, il sera probablement désormais organisé tous les deux ans. Ce Festival est l'occasion de visionner des longs-métrages en avant-première, de montrer des films dans de nouveaux lieux (salles insolites, plein air) et de travailler en collaboration avec de nouveaux partenaires. Une soirée est réservée à la projection de courts-métrages de cinéastes du département.

b) Événements nationaux

Depuis 2018, Ciné Rural 60 participe à la *Fête du cinéma d'animation* (octobre) et au *Mois du film documentaire* (novembre) et, depuis 2019, à la *Fête du court-métrage*. Ces trois temps forts nationaux permettent de faire découvrir à nos spectateurs d'autres formes cinématographiques et d'autres horizons culturels, le plus souvent en lien avec un atelier ou une rencontre.

c) Participation au Festival Tout Court ! de Gisors

En 2020, Ciné Rural 60 assurera les projections de ce Festival pour la quatrième année consécutive. Une information spéciale sera réalisée dans les salles du circuit. Certains courts-métrages seront diffusés en avant-programmes en présence des équipes techniques et/ou artistiques dans des communes de l'Oise proches de Gisors.

C. Accompagner les œuvres et renforcer le classement *Art et essai*

En 2018, le circuit a été classé Art et essai avec le label « Jeune public » avant d'obtenir en 2019 le label « Patrimoine et répertoire ». L'objectif maintenant est d'avoir la triple labellisation en obtenant le dernier label « Recherche et découverte ». Ce classement résulte de multiples actions réalisées autour

de la diffusion des films et des accompagnements proposés que l'association poursuivra sur la période 2020-2022. Ces accompagnements se font sous plusieurs formes :

a) Accueil verbal des spectateurs et brève présentation du film

À la manière d'un ciné-club, le médiateur, le projectionniste et/ou le bénévole présente le film à l'aide d'informations sur le réalisateur, les acteurs, le tournage, le sujet, etc. Cette brève allocution peut constituer l'occasion d'informer les spectateurs du prochain film ou de les faire participer au choix.

b) Ciné-débat ou ciné-tchatche

Au moment de la présentation décrite ci-dessus, l'animateur annonce que la projection sera suivie d'un échange entre spectateurs. Il anime cet échange en posant des questions aux spectateurs et en répondant aux leurs.

c) Ciné-rencontre

Avant la projection, l'animateur présente un invité spécialiste (de par son activité professionnelle, associative ou ses loisirs) du sujet abordé par le film et qui fait partie de son réseau de partenaires. À l'issue de la projection, cet invité répond aux questions des spectateurs sur la manière dont il a regardé et apprécié le film, sur le rapport du film avec la réalité, etc.

d) Attention portée aux courts-métrages

L'association continue de développer des séances spéciales autour du court-métrage. Ces moments doivent être particulièrement conviviaux et interactifs : échanges avec le(s) réalisateur(s), vote du public pour son film favori, débats autour de la manière dont les films ont été réalisés et appréciés. Des ateliers de programmation seront proposés : visionnage d'une vingtaine de films suivi de débats pour retenir une sélection projetée lors d'une séance publique.

e) Autres séances événementielles

Nous travaillons à organiser en partenariat notamment avec l'ACAP (Pôle image régional) des séances spéciales comme des **ciné-concerts**, **ciné-contes** et **ciné-danse**. Ces propositions, principalement à destination du jeune public, rencontrent un grand succès auprès de nos communes. Ciné Rural 60 propose également des **ciné-karaokés**, des retransmissions en direct **d'événements sportifs** et des retransmissions de **spectacles vivants** (concerts, opéras, comédies musicales...)

III. L'éducation à l'image

Si le succès de Ciné Rural 60 repose en premier lieu sur la qualité de la programmation, l'association souhaite continuer à faire adhérer ses publics à son projet par la mise en œuvre d'une multitude d'actions. Elles visent à mobiliser le public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne un acteur éclairé, critique, curieux, ouvert à de nouvelles aventures et expériences artistiques.

A. Le cycle élèves et spectateurs et les dispositifs nationaux

Ciné Rural 60 souhaite devenir un acteur de l'éducation artistique et culturelle. L'association s'est résolument engagée ces trois dernières années dans cette direction à travers une programmation régulière de films en temps scolaire propices à la réflexion et à l'ouverture culturelle et par la mise en œuvre de nombreuses actions d'éducation artistique, de la maternelle au collège. Ce cycle « Élèves et spectateurs » est conçu comme une véritable école du spectateur qui lui permettra d'éprouver des émotions, d'enrichir son vocabulaire, de développer sa sensibilité et d'aiguiser son sens critique.

L'association participe aussi à la plupart des dispositifs du CNC et de l'Éducation nationale destinés à favoriser le développement de l'éducation cinématographique et culturelle comme *École et cinéma* et *Collège au cinéma*, et ayant toujours pour objectif de participer à *Lycéens et apprentis au cinéma*. Nous souhaitons permettre au plus nombre d'enfants d'avoir accès chaque année à une action d'éducation artistique et culturelle autour d'un ou plusieurs films.

À terme, les films de ces catalogues seront présentés non seulement par le médiateur culturel mais également par les membres de l'équipe des projectionnistes ou des intervenants extérieurs.

B. Les ateliers de sensibilisation : Apprentis cinéastes

a) Histoire du cinéma / Métiers du cinéma / Fabrication d'un jouet optique.

Menés par le médiateur ou un projectionniste formé, ces ateliers permettent de découvrir de manière ludique et interactive la naissance, l'évolution et les métiers du cinéma. Le pré-cinéma est abordé grâce à la malle Praximage qui donne la possibilité aux participants de créer des jouets optiques.

b) Atelier de réalisation

Animé par le médiateur ou un projectionniste formé. Le contenu, la durée et le thème sont fixés d'un commun accord avec le partenaire local. Plusieurs projets seront proposés : mini-reportage, interview, court-métrage d'animation, pastiches de courts-métrages du cinéma muet.

c) Correspondance filmée, carte postale vidéo

Les communes, partenaires ou spectateurs volontaires pourront s'inscrire à ce projet. Avec l'appui technique de Ciné Rural 60 si nécessaire, ils devront réaliser une courte vidéo pour se présenter et se mettre en valeur. Le but est de diffuser à terme un avant-programme « Page d'actualités locales » pour promouvoir des partenaires et événements locaux, notamment dans les domaines de la transition écologique, de l'économie rurale et de la sauvegarde du patrimoine local.

IV. L'action territoriale

Le monde rural est confronté à un large spectre d'attentes culturelles, comme en milieu urbain, en fonction de la variété des populations qui y vivent : agriculteurs, retraités, familles en difficulté et nouveaux arrivants (néo-ruraux attirés par le cadre de vie ou résidents secondaires). L'objectif de Ciné Rural 60 est de contribuer à l'animation et à la vie sociale des territoires ruraux, par la culture et le divertissement. Les grilles tarifaires et les prestations sont les mêmes pour toutes les communes car l'association applique le principe d'égalité des territoires. Le prix d'une entrée pour les adultes est de 4 euros, 3 euros pour les moins de 16 ans et les détenteurs de notre carte de soutien, des tarifs qui sont et doivent rester très abordables.

Le circuit, ancré dans des territoires aux réalités diverses, doit apparaître comme un équipement de proximité ouvert à tous les publics et à la diversité des œuvres. Contrairement aux multiplexes davantage destinés à la diffusion de films commerciaux, l'association s'inscrit dans la mouvance des cinémas de proximité qui sont devenus des lieux d'animation de la vie sociale et culturelle ouverts sur l'espace public. Ciné Rural 60 espère pouvoir devenir un lieu culturel de référence en endossant le rôle de troisième lieu, entre domicile et travail et entre espace public et privé.

A. Créer et maintenir le lien social

L'organisation de séances de cinéma dans l'Oise par Ciné Rural 60 permet de créer un moment de convivialité et de changer l'ambiance des salles communales utilisées comme salles de cinéma. Les projections sont ponctuées parfois d'un temps de partage autour d'un verre ou d'un repas permettant le mélange des générations. La convivialité doit demeurer un aspect important de ces séances.

Les difficultés de mobilité, l'isolement géographique et l'isolement social sont accentués dans le milieu rural à cause des distances et de l'éloignement de certains services. Pour toucher les publics fragilisés, l'équipe de Ciné Rural 60 conçoit de travailler avec les personnes qui peuvent être des relais de cette action culturelle (comme les Restos du Cœur). Le but est d'organiser des projections de films plusieurs fois dans l'année à destination des populations dont l'accès à la culture est difficile, en

particulier les personnes seules et les familles les plus démunies. L'association continue à rendre accessibles ses projections aux personnes handicapées sensorielles avec les versions OCAP des films.

B. Participer à la préservation de la qualité de l'environnement

Les défis écologiques que sont le changement climatique et l'épuisement des ressources s'expriment fortement dans le milieu rural. La qualité de vie du milieu rural, ses paysages et son attractivité touristique, sont tous trois liés à l'état de son environnement.

En ce sens, Ciné Rural 60 entend expliquer qu'il est essentiel d'adopter un comportement en faveur de l'environnement et de la nature. Il s'agit de faire prendre conscience aux publics de l'importance de la sauvegarde des espaces naturels. Pour cela, l'association organise des projections et des rencontres avec des intervenants concernés par les questions environnementales (agriculteurs, permaculteurs, ressourceries etc.) pour dialoguer avec le public sur l'écologie, le réchauffement climatique ou le gaspillage des ressources.

Ciné Rural 60 désire promouvoir la participation des citoyens dans l'élaboration des projets ayant une incidence sur l'environnement ou l'aménagement du territoire par le prisme de l'économie verte, notamment avec une sensibilisation aux concepts de permaculture, agroécologie et agriculture biologique et économie sur circuit court. Ces actions sont doublées par une sensibilisation des jeunes et des adultes à une nouvelle éducation alimentaire et à la lutte contre le gaspillage. Le projet « Page d'actualités locales » assurera la promotion des partenaires et des événements locaux dans le domaine de la transition écologique.

C. Former et insérer

Chaque année nous accueillons un jeune en Service civique dont la mission sur neuf mois permet de faciliter la mise en place de nos actions culturelles. Ciné Rural 60 se propose aussi d'accueillir des stagiaires pour une mise en situation temporaire en milieu professionnel, permettant à l'élève ou l'étudiant d'acquérir des compétences en lien avec sa formation et de se voir confier des missions conformes au projet pédagogique de son établissement d'enseignement. L'association accompagne le stagiaire dans son travail et lui assure la transmission de savoirs et de savoir-faire. L'association accueille des collégiens, des lycéens en bac pro gestion et administration et plus rarement des étudiants dans les domaines de l'informatique, de la projection ou de la communication.

ORGANISATION FONCTIONNELLE

I. L'équipe permanente

A. L'équipe professionnelle

Tous les salariés sont dorénavant en CDI et plus aucun n'est en contrat aidé. Cette orientation correspond à la dynamique souhaitée pour consolider le projet réalisé ces trois dernières années. L'objectif maintenant pour ces trois prochaines années est de voir passer l'ensemble de l'équipe à temps plein par un développement de l'activité de l'association. Une attention particulière sera portée au renforcement des compétences de chacun à travers la formation professionnelle et la mise en place d'une démarche qualité.

B. Le Conseil d'administration et les bénévoles

Les principaux acteurs de l'association sont les 200 bénévoles des communes adhérentes. Chaque commune adhérente désigne un administrateur titulaire et un suppléant qui la représentent au Conseil d'administration, qui élit lui-même le Bureau en son sein. Les huit membres du Bureau sont tous bénévoles. Les réunions du Conseil d'administration ont lieu tous les trimestres dans les locaux de Ciné Rural 60 ou dans une commune. Par ailleurs, des « réunions de territoires » seront à nouveau organisées de manière à créer des dynamiques locales, en permettant aux bénévoles et partenaires de communes proches de se rencontrer, d'échanger et de monter des projets communs.

C. La communication

De nombreux supports de communication sont créés chaque année pour faire connaître nos actions. En 2019 l'association a créé une newsletter pour informer tous les deux mois sur les actions culturelles et les moments forts du circuit. Affichettes, tracts, propositions de films sans oublier les affiches cinéma, représentent aussi un travail très important pour la visibilité des activités. Les supports multimédias se développent également pour que les publics puissent avoir accès depuis n'importe quel dispositif à la programmation de l'association. La stratégie de communication doit donner aux spectateurs des repères stables pour suivre et adhérer au projet culturel de l'association.

II. Les partenariats et réseaux

Pour continuer son intégration dans le territoire, l'association doit nécessairement s'appuyer sur des partenariats et des réseaux. Cela ne devra pas se faire en opposant les territoires les uns aux autres, en entrant dans une concurrence inutile et stérile entre les acteurs culturels, mais au contraire en s'investissant dans une dynamique de réseau en multipliant les partenariats dans l'intérêt des publics.

A. Les collectivités

Les communes et leurs « associations-relais » sont les membres et donc les partenaires privilégiés de l'association. Mais Ciné Rural 60 a de plus en plus de contacts avec les Communautés de communes (Lisières de l'Oise, Oise Picarde et Picardie Verte par exemple) pour définir des actions culturelles innovantes dans le domaine du cinéma sur ces territoires.

Le principal soutien de Ciné Rural 60 est le Conseil départemental de l'Oise dans le cadre d'objectifs fixés annuellement pour la mise en œuvre d'actions pratiques d'éducation et de diffusion de l'offre culturelle maintenant le lien social et dynamisant les espaces ruraux. L'un des nouveaux partenaires privilégiés de l'association est la Médiathèque départementale de l'Oise (MDO) avec laquelle sont réalisés des ateliers de découverte du cinéma d'animation, des formations thématiques et la participation au *Mois du documentaire* et à la *Fête du cinéma d'animation*.

Le Conseil régional des Hauts-de-France a renforcé son soutien au fonctionnement de Ciné Rural 60, finance un poste de médiateur culturel et un emploi associatif. Ces aides permettent d'engager plus d'actions culturelles en orientant progressivement certaines séances vers un contenu éducatif et la sensibilisation à l'image.

L'association va enfin retravailler ses partenariats avec les structures situées hors de la région. Un partenariat avec le Conseil départemental du Val-d'Oise est à l'étude, par l'intermédiaire de l'association Écrans VO et des communes adhérentes de ce département dans le cadre de la création d'un circuit de cinéma itinérant indépendant. Le département de l'Eure sera approché en cas d'éventuelle extension du circuit. Les communes de Saint-Pathus (Seine-et-Marne) et Clichy-sous-Bois (Seine-Saint-Denis) demandent un fonctionnement adapté à leur taille.

B. Le secteur audiovisuel

Pour que les séances puissent se dérouler de la meilleure façon possible, les liens sont très actifs avec le Centre National de la Cinématographie et de l'image animée (CNC), l'Assurance Formation des Activités du Spectacle (AFDAS), la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SACEM) et les distributeurs de films. Une adhésion à la FNCF (Fédération Nationale des Cinémas Français) permettra de suivre l'évolution de l'exploitation cinématographique.

L'association a également des rapports étroits avec les promoteurs du cinéma dans les Hauts-de-France. En effet, Ciné Rural 60 échange régulièrement avec les autres circuits de la Région : CinéLigue et la FRMJC de Picardie, pour l'organisation d'activités audiovisuelles et culturelles à l'échelle régionale. Les trois entités regroupées au sein de l'ARCI (Association Régionale des Circuits Itinérants) ont mis en place depuis 2019 des actions communes afin de promouvoir la production régionale, l'éducation aux images et la participation au temps forts nationaux. Des échanges de salariés entre les structures permettent d'observer les méthodes des uns et des autres.

Par ailleurs Ciné Rural 60 est membre de l'ANCI (Association Nationale des Cinémas Itinérants) et de l'ACAP (Pôle régional image). La participation à l'ANCI permet à l'association d'être insérée dans le réseau des exploitants du cinéma itinérant et de développer son action culturelle. Le partenariat avec l'ACAP permet de proposer un contenu audiovisuel enrichi comme les ciné-concerts et les ciné-contes et de pouvoir s'insérer dans des tournées d'équipes artistiques et techniques pour la présentation de leurs films. Dans la même logique, Ciné Rural 60 rejoindra en 2020 l'ADRC (Agence pour le Développement Régional du Cinéma).

L'ASCA, Association Socio-Culturelle à Beauvais, donne un exemple de programmation diversifiée de films tout public et jeune public, généralement recommandés *Art et essai*. Elle organise fréquemment des soirées rencontre-débat et des ateliers de création pour développer une éducation à l'image et une diffusion du cinéma indépendant et d'auteur. Ciné Rural 60 souhaite développer ses liens avec la petite exploitation pour conduire des projets communs et des formations.

Ciné Rural 60 est également en contact avec Écrans VO, équivalent de l'ACAP dans le département du Val-d'Oise. Ces relations donnent lieu à des échanges sur les actions culturelles que chacun peut proposer et à de l'entraide entre associations.

C. Les partenaires culturels et socio-éducatifs

Pour mettre en œuvre ses nombreuses actions d'éducation artistique et culturelle, Ciné Rural 60 multiplie les partenariats avec les établissements scolaires. Dans le cadre des deux dispositifs scolaires mis en place par le Conseil départemental, l'association continue à personnaliser son partenariat avec chaque école et chaque collègue. Sur l'ensemble des territoires concernés, l'association tisse des liens avec les acteurs du monde socio-culturel et socio-éducatif : Compagnies de théâtre, écoles de musique et des arts visuels, centres sociaux, Maisons des jeunes et de la culture (MJC), foyers ruraux, associations, etc. La modification envisagée des statuts de Ciné Rural 60 permettrait à ces structures d'adhérer à Ciné Rural 60.